

# Een site voor de oprechte tv-seriefan



Wordt vervolgd. Wie kent niet dat verslavende einde van een tv-episode, als de heldin nog een keer omkijkt en langzaam iets fluistert dat een geheel nieuwe kijk geeft op de zojuist bekeken aflevering? Meer, meer, geef ons meer! Tv-series zijn mateeloos populair, en de jonge ondernemer Jos Herbrink (25) weet dat. Hij heeft met zijn website mijnserie.nl een regelrechte hit gescoord.

Door Inki de Jonge

Iemand die Jos Herbrink niet kent, zou zomaar kunnen denken dat hij een gewone jongen is. Een jongen uit Beilen. Met een heel gewone hobby. Het begon als een aardigheidje. Iets dat hij thuis in elkaar knutselde; een website met informatie over tv-series voor de oprechte seriefan. Voor mensen dus als hijzelf, Jos Herbrink. Hij kon dat ook, sites maken, hij studeerde informatica op de Hanzehogeschool. Amper 23 was hij toen, dat was twee jaar geleden, en nu is hij 25 en verdient hij een slordig belegde boterham met die website: mijnserie.nl.

En waarom? Wel. Omdat het er nog niet was, zo'n Nederlandse site met nieuws, vooruitblikjes en andere informatie over tv-series. En omdat tv-series mateeloos populair zijn. "Vroeger was dat helemaal niet zo", zegt Herbrink. "Vroeger hingen series er maar een beetje bij, ze werden absoluut niet serieus genomen. Maar dat is de laatste jaren veranderd. Tv-series worden steeds vaker op prime time uitgezonden. Vroeger haalden grote acteurs hun neuzen op voor tv-series. Maar dat is ook anders, nu. Charlie Sheen kreeg voor zijn rol in *Two and a half Men* twee miljoen dollar per aflevering. Maar de serie wordt nog steeds uitgezonden, de omroepen betalen er nog steeds voor. Dus dan kan het uit."

Om maar even één ding kort te sluiten: nee, je kunt geen dvd-boxen van tv-series kopen bij Herbrink. Hij heeft wel een linkje naar de verkoopsite van Bol.com, en hij is in onderhandeling met Wehkamp, de Free Record Shop en andere webshops, maar mijnserie.nl is niet echt bedoeld voor de ver-

koop van dvd's. Zijn site richt zich op het geven van informatie. Welke nieuwe serie wordt wanneer voor het eerst op welke zender uitgezonden? Welke acteurs spelen mee? Wanneer wordt de volgende aflevering uitgezonden? Wat zijn de nieuwtjes? Wanneer komt er een promovideo op internet? En welke series zou je ook moeten bekijken als je *Game of Thrones* leuk vindt?

Hij heeft informatie over meer dan 1600 series uit diverse delen van de wereld, van *Dokter Deen* tot *Dexter*, verdeeld in 85.000 afleveringen. En dat trekt de aandacht van serie-adepten. Wie nou eindelijk eens wil weten of er nou ja of nee een zesde seizoen komt van *Breaking Bad*, kan op het forum van mijnserie.nl terecht. Wie wil weten wanneer *The Following* op tv wordt uitgezonden, kijkt op mijnserie.nl. "SBS is net begonnen met het uitzenden van *The Following*, zij volgen Amerika op de voet. Dat zouden meer omroepen moeten doen", zegt hij. "Dan zouden minder mensen downloaden en meer mensen tv kijken."

Het klinkt een beetje raar, maar tv-series volgen op tv is zo makkelijk niet. "Soms zit je te kijken naar herhalingen. *House* bijvoorbeeld, is een populaire serie, maar het wordt niet chronologisch uitgezonden. Soms kijk je naar seizoen 1, dan weer naar seizoen 3. De zenders vertellen van tevoren niet of ze herhalingen uitzenden, want dan kijkt namelijk niemand."

Hij begon in 2010 een beetje te klooiën. Gewoon, omdat hij het leuk vindt om sites te bouwen en omdat hij van series houdt. "Toen ik duizend bezo-

kers had, dacht ik: wow! Maar dat werden er al snel tweeduizend."

In de zomer van 2011 studeerde hij af, waarna hij op freelancebasis als ict'er voor bedrijven ging werken. Thuis werkte hij aan zijn site. Maar het ging zo goed, dat hij een half jaar later een eigen kantoor opende, op een industrieterrein in Groningen. Hij zat toen, in januari vorig jaar, op 40.000 bezoekers per maand. Om even aan te geven hoe een rollende bal snelheid vergaart op internet: vorige maand had hij 120.000 bezoekers, deze maand waren dat er al 190.000. "Daar komen elke dag tachtig nieuwe leden bij", zegt hij niet zonder enige trots. "Ik weet nog wel dat ik bij de eerste uitzending van *Spartacus* op tv vijfhonderd bezoekers kreeg op zondagavond. Het legde de server helemaal plat. Nu zou ik duizend bezoekers op een avond echt te weinig vinden."

Leuk, al die virtuele aandacht. Maar hoe verdient je daar nou mee? De makke van internetbezoek is: het kost niks. Ook mijnserie.nl is gratis in te zien; als je de reclame tenminste voor lief neemt. "Je bent gratis lid, maar je kunt je voor 24,95 euro per jaar inschrijven als fan en dan krijg je een account met extra mogelijkheden, je krijgt uitgebreide seriesuggesties en andere opties."

Hij had interviews in tv-gidsen en in *Metro*. En dat is het prettige van *the sweet smell of succes*: bedrijven willen wel meedoen. Zo kan Herbrink steeds vaker aardige prijzen uitloven en wat ook prettig is: adverteerders weten hem te vinden. "Ik heb nu twee miljoen bannervertoningen in een maand." Ook omroepen hebben belangstelling voor zijn website, omdat

ze via mijnseries.nl informatie vergaren over kijkgedrag: *Game of Thrones* is het populairst, gevolgd door *Dexter* en *Prison Break*. Herbrink: "Ik weet van alle leden wat ze graag zien." Bovendien kunnen de zenders informatie over hun uitzendingen kwijt op mijnserie.nl. Zo prettig voor de kijkcijfers, nietwaar.

Jos Herbrink runt op zijn 25ste dus een eigen bedrijf, en dat doet hij lang niet gek. Zo'n twintig recensenten en schrijvers leveren maandelijks stukken voor de site.

Hij heeft inmiddels twee parttimers in dienst. Want: mijnserie.nl, de Nederlandstalige site, is internationaal geworden. "Ik wil verder groeien, dus ik heb een nieuwe domeinnaam gekocht bij een Parijse dame: myseries.tv. Ik heb nu nog hoofdzakelijk Nederlandse en Belgische leden, maar wil mijn website internationaal toegankelijk maken, dat betekent wel dat ik nieuwe, Engelstalige recensenten nodig heb en mensen die artikelen in het Engels schrijven. Ik zou graag over een of twee jaar mensen fulltime in dienst willen hebben."

Bang voor de toekomst is de jonge ondernemer helemaal niet. Zelfs niet in deze tijden van economische teloorgang. "De internationale markt zit vol met kleine spelers, maar er zijn niet zoveel die het complete plaatje aanbieden, tv.com van CBS is eigenlijk de enige. Mijnserie.nl is de enige Nederlandstalige site van belang in dit vakgebied."

Hij werkt nu aan een app waarmee mensen via Facebook kunnen inloggen op mijnserie.nl. Ook weer: gewoon een beetje klooiën. "Ik heb nog nooit zoiets gemaakt, lijkt me wel wat", zegt hij.

▲ Jos Herbrink. Foto: Kees van de Veen